**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | **No. de acta: 245** | |
| **Fecha:** mayo 9 de 2023 | | **Lugar:** Microsoft Teams | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am | |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Tema de Contexto Observatorio de Cifras. 4. Informe mensual monitoreo del mercado automotor. 5. Web Service Guía de Valores. 6. Tablero de quejas Inclusión Financiera. 7. Calidad de la información reportada por las compañías a las bases de autos. 8. Webinar Automóviles. 9. Proyecto Marcus Conductores. 10. Proposiciones y Varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | | **Nombre** |
| Alfa | Milder Melo | | Solidaria | | Franklin Susa |
| Allianz | Beatriz López | | Sura | | Jorge Torres |
| Axa Colpatria | Ivan Arenas | | Zurich | | Freddy Daza |
| Equidad | Edisson Vargas | |  | |  |
| HDI | Francisco Giraldo | |  | |  |
| Mundial | Juan Miguel Rincón | |  | |  |
| Previsora | Wilson Parra | |  | |  |
| Seguros del Estado S.A. | Andres Felipe González | |  | |  |
| SBS | William González | |  | |  |
| Seguros Bolívar | Nelson Gomez | |  | |  |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Vicepresidente Técnico | | | Carlos Varela | | |
| Director Cámara Técnica de Automóviles | | | Jasson Cruz | | |
| Subdirector Cámara Técnica de Automóviles. | | | Daniel Suárez | | |
| Abogada Vicepresidencia Jurídica | | | Camila Conde | | |
| Laura Andrea Enriquez | | | Coordinadora de Protección al Consumidor | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Se inicio la sesión a las 8:00 am. El presidente de la Cámara, Franklin Susa, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Jasson Cruz presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias. |
| 1. **Tema de Contexto Observatorio de Cifras.** |
| El equipo de C&C presenta el octavo tema de contexto del Observatorio de Cifras, que aborda las características geográficas y sociodemográficas del tomador de una póliza de seguro voluntario  **Contexto.**  Jasson Cruz menciona que la Cámara de Autos en conjunto con el proveedor se ha trazado la meta de caracterizar la demanda de seguros voluntarios de automóviles.   1. Construir el perfil del tomador de seguros voluntarios de vehículos. 2. Se presenta una primera aproximación desde variables sociodemográficas. 3. Integrar variables de otras bases al análisis.   **Principales mensajes.**  **Referencia geográfica y demográfica.**   1. La dinámica de crecimiento poblacional es diferenciada, las mayores tasas de crecimiento se observan en el agregado de los otros departamentos. 2. La transición demográfica se sigue profundizando y el peso relativo de la cohortes de población con edad adulta y mayor es más importante. 3. La participación de la mujer en la población sigue siendo mayoritaria, frente a los hombres.   **Geografía del aseguramiento voluntario.**   1. El aseguramiento voluntario se concentra en los departamentos donde se encuentran las ciudades más importantes. 2. Considerando el indicador de densidad (pólizas por cada 10 mil habitantes), la penetración es mayor y creciente en los departamentos con más población. 3. La dinámica que se observa es diferenciada, en los departamentos con mayores volúmenes de aseguramiento, la tendencia es de recuperación, en los otros departamentos, aún en pandemia crecieron y siguen creciendo. 4. La recuperación, después de pandemia se explica por el comportamiento de Bogotá, y en los años recientes son otros departamentos los que más aportan a la recuperación. 5. Los otros departamentos, siguen siendo un mercado para intensificar la penetración del seguro voluntario de vehículos.   **Tenencia del seguro voluntario por edades.**   1. La concentración del seguro voluntario de vehículos se concentra en cohortes de población adulta y mayor. 2. La dinámica por cohortes de población, en el periodo observado, no es muy diferente, aunque con variaciones mayores o menores en cada cohorte y en cada periodo. 3. La reducción resultado de la pandemia, fue generalizada, mientras que la recuperación es responsabilidad de la dinámica en población adulta y mayor, y en el año reciente se incluyen los jóvenes. 4. Geográficamente, las dinámicas tienen particularidades, Bogotá es como la media y en el Valle del Cauca los jóvenes son importantes. 5. Los jóvenes, son un mercado para ampliar penetración.   **Comentarios:**   * Jorge Torres de Sura, pregunta: ¿Qué tanto puede influir la no disponibilidad de vehículos nuevos en Bogotá frente a los asegurados? * Jasson Cruz, responde: La no disponibilidad de los vehículos nuevos en Bogotá puede influir; sin embargo, se debe realizar un análisis detallado de la información disponible. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: El análisis demográfico puede influir a causa de los vehículos pesados, dado que en este segmento las pólizas colectivas generalmente están a nombre de una persona natural de sexo masculino. * Jasson Cruz, menciona: Hay una concentración fuerte en el segmento de jóvenes y esto puede influir en la accidentalidad vial, por consiguiente, se puede generar una aproximación con cifras de medicina legal para tener el panorama nacional. * Carlos Varela, menciona: El análisis presentado por el Observatorio de Cifras es una especie de árbol de decisión, de manera muy general, hay cosas que se pueden hacer desde la base de datos. Analizando por cada uno de los elementos que uno puede desarrollar desde la base de datos. * Jorge Torres de Sura, menciona: Es importante realizar un análisis con respecto al parque automotor que no está asegurado debido a que la evolución del mercado asegurador no ha sido distinta en los últimos 6 años. * Henry Macallister de Zurich, menciona: Con la base de datos de autos que tenemos hay muchas cosas por ver, por ejemplo: Caracterizar modelos si son beneficiaros onerosos o no, quien se está asegurando y quien no entendiendo así el mercado en su agregado. * Presidente de la Cámara, menciona: Teniendo como referencia que el parque automotor asegurado de personas jóvenes es relevante, como Gremio es imperativo que se realice una campaña de cultura ciudadana con el fin de mejorar la accidentalidad vial y la siniestralidad de este segmento. * Jasson Cruz, menciona: Desde la Cámara de Autos recibimos los comentarios realizados por cada uno de ustedes, el objetivo es continuar con análisis de alto impacto e interés para las compañías que comercializan el ramo de automóviles. |
| 1. **Informe mensual: Monitoreo del mercado automotor.** |
| Andres Galeano, socio de Quantil y director del programa de la Guía de Valores, presenta a los miembros de la Cámara el monitoreo mensual del mercado automotor del país.  **Contexto.**   1. El incremento sostenido de los precios de los vehículos ha presionado al alza el valor promedio de las primas. 2. El mercado de vehículos ya presenta una corrección a la baja los precios de vehículos usados. 3. La magnitud de esta corrección puede tener un impacto colateral sobre el ramo de seguros de vehículos.   **Índice general de la guía.**   1. Los vehículos nuevos típicamente funcionan como referente en el mercado de usados, por lo que su comportamiento tiende a ser similar. 2. Sin embargo, a medida que se han restablecidos los inventarios y se han reducido los tiempos de espera, el precio de nuevos y usados se ha empezado a distanciar. 3. En abril, por primera vez desde nuestra entrada, los precios de usados cayeron en promedio para el parque asegurado.     **Situación en Estados Unidos.**   1. Estados Unidos experimentó un comportamiento similar, aunque sin la distorsión de cambio de proveedor. 2. Se llegó a un pico en enero del 2022 y, desde ese momento, ha caído 14.82%, sin haber encontrado su piso aún. 3. Aunque en Colombia apenas estamos empezando a ver la caída, Estados Unidos puede servir de referente de cara a la posible reducción de valores comerciales de los vehículos en Colombia.     **Conclusiones.**   1. El mercado automotriz en Colombia viene mostrando señales de corrección de los precios de vehículos en el segmento de usados. 2. Esto, sumado al retorno a la normalidad de las listas de espera y al crecimiento de los inventarios, llevará en el corto o mediano plazo a una caída o estabilización de los precios de nuevos. 3. Asimismo, el mercado de usados también ha experimentado caídas en los traspasos (-17.2% en marzo), lo que se ha empezado a notar en algunos precios de la Guía. Vehículos pocos comerciales siguen predominando la subida, pero al analizar únicamente el parque asegurado y ponderar por la cantidad de matrículas, se observa que la caída ya empezó en el mes de abril. 4. La experiencia de EE. UU. también pareciese indicar una caída en los precios de los usados, del orden del 15% al 20%. 5. A pesar de la compleja coyuntura y futuro cercano, se destaca que la Guía ha logrado interiorizar esta información de mercado de manera automática, lo que le permitirá reaccionar de manera rápida y en tiempo real a la coyuntura del mercado y a la caída futura de los precios, lo que permitirá que esta se dé de manera suave mes a mes.   **Pasos por seguir.**   1. Construir el índice de precios por familia de vehículos más asegurados. 2. Boletín semanal. 3. Estimar modelos de proyección de precios de vehículos.   **Comentarios:**   * Ivan Arenas de Axa Colpatria, pregunta: ¿Qué sucedió en marzo en particular para que el índice de precios del mercado automotor empiece a caer? * Andres Galeano de Quantil, responde: Hemos evidenciado que a raíz de la normalización del stock de vehículos de media y baja gama haya impacto directamente en el índice debido a que este tipo de vehículos ha tenido una variación negativa para estos dos últimos meses del año. * Carlos Varela: Es imperante que la Guía de Valores refleje lo que está pasando en el mercado y así ver cómo desde el punto de vista comunicacional se pueda apoyar a las compañías para que esta corrección de los valores de los vehículos sea transparente para los asegurados. * Jorge Torres de Sura, menciona: Desde la compañía se realizó una campaña informando el aumento del precio de los vehículos en la que se invitaba a los asegurados a revisar el valor de sus vehículos y ajustar así el valor asegurado de este. * Andres Gonzalez de Seguros del Estado, menciona: Hay que prestar especial atención a los costos de los repuestos dado que son una variable importante a la hora de calcular el valor de la prima. * Jasson Cruz, menciona: Para el mes de mayo se va a remitir un informe del monitoreo del valor de los vehículos de las marcas por familias más aseguradas en el país con el fin de revisar de manera periódica la evolución del valor de estos. |
| 1. **Web Service Guía de Valores.** |
| Carlos Varela, presenta a los miembros de la Cámara las generales del Web Service y la relevancia de la implementación en las compañías.  **Principales mensajes.**   1. La creación de códigos en la Guía de Valores es cada vez más rápida, asimismo, se han venido actualizando de manera constante los valores de los vehículos que hacen parte de la Guía. 2. El operador de la Guía desde el mes de enero inició la publicación bisemanal de los archivos descargables, mientras las compañías terminan el proceso de implementación del Web Service; sin embargo, aún no contamos con la totalidad de las compañías conectadas a este servicio. 3. En el mes de junio se realizará un seguimiento a las compañías que aún no cuentan con el Web Service.   **Compañías que hacen parte del Web Service actualmente.**    **Comentarios:**   * Carlos Varela, menciona: Es importante que todas las compañías implementen el web service de la Guía de Valores dado que es una herramienta que les va a facilitar su operación de manera eficiente. * Daniel Suárez, menciona: Durante el mes de mayo y junio se van a realizar mesas de trabajo con las compañías que aún faltan por implementar el Web Service, es importante que en estas reuniones estén presentes los equipos de tecnología de las compañías. |
| 1. **Tablero de Quejas Inclusión Financiera** |
| Laura Andrea Enriquez, Coordinadora de Protección al Consumidor de Fasecolda presenta a los miembros de la Cámara el tablero de quejas realizado por la Dirección de Sostenibilidad.  **Tablero Control de Quejas del sector financiero.**  **Quejas recibidas por productos de seguros.**    La póliza voluntaria de automóviles es el producto que más quejas recibió en el 2022. El año pasado el que más recibió fue ARL.  **Motivos de quejas en el seguro de autos.**     1. **Servicio prestado:** ↑37% Demora o no prestación del servicio o de la autorización. O no cumple con lo acordado. 2. **Servicio del proveedor:** ↑24% Inconformidad con el servicio prestado y mal trato por parte del proveedor. 3. **Atención del siniestro:** ↑74% No atención o demora en la atención. Asesoría incorrecta, fallas en el registro del siniestro. Objeción o negativa a atender el siniestro.   **Comentarios:**   * Presidente de la Cámara, menciona: Este momento es clave para explicarle a las personas acerca del seguro de automóviles, se vuelve fundamental empezar a trabajar en esa culturización acerca de los beneficios del seguro de automóviles y de donde sale el valor de la prima. * Juan Rincon de Seguros Mundial, menciona: Los intermediarios también juegan un papel importante, la campaña debe ir en conjunto con ellos concientizando a todos. * Henry Macallister de Zurich, menciona: Ahorita hay circunstancias que lo ameritan, no nos paremos de la situación de hoy dado que no sabemos que es lo que pueda pasar en el futuro, ¿le estamos dando los elementos al consumidor lo que puede pasar con lo que está asegurando? Es necesario meterlo todo dentro de ese contexto para que no se quede solo en que subió y bajo el precio. * Carlos Varela: En Fasecolda buscamos apoyar a las compañías con mensajes comunicacionales de alto impacto para la sociedad y la comunidad aseguradora, por consiguiente, es importante que estos mensajes se construyan en conjunto con cada una de las compañías. |
| 1. **Calidad de la información reportada por las compañías a las bases de autos.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de calidad de la información reportada por las compañías a las bases de autos. Se desarrollará la próxima sesión de la Cámara de Autos |
| 1. **Webinar automóviles.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de webinar de automóviles. |
| 1. **Proyecto Marcus Conductores.** |
| Carlos Varela presenta al pleno de la Cámara el avance de Marcus Conductores y los pasos por seguir para el mes de mayo y junio.    **Integrantes actuales de Marcus.**    **Plan piloto.**  **Etapa 1. (9 de junio).**   1. Presentación y distribución de materiales de entrenamiento.   **Etapa 2. (12 de junio al 23 de junio).**   1. Ejecución del plan piloto. 2. Recopilación y análisis de los resultados.   **Etapa 3. (4 de julio).**   1. Presentación de resultados y de la herramienta a la Cámara de Autos.   **Comentarios:**   * Carlos Varela, menciona: Durante el mes de mayo se van a realizar mesas de trabajo de tipo presencial con las compañías con el objetivo de cerrar los desarrollos de la herramienta. Es relevante mencionar que Marcus Conductores va a realizar su plan piloto en conjunto con los equipos de asistencia de las compañías y el personal que cada una de las compañías participantes asigno. |
| 1. **Proposiciones y varios** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 6 de junio de 2023** | **Lugar: Microsoft Teams** | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:10 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **FRANKLIN SUSA** | **JASSON CRUZ** |
| Presidente de la Cámara | Director Cámara de Autos y Transporte |